

2013年7月22日

株式会社 電通ワンダーマン

株式会社 マーケティング・リサーチ・サービス

“ロコミとブランドロイヤルティ構造の把握によりマーケティング課題を発見”**SNS時代のロコミ実態定量調査と購買行動分析、課題解決策提言を
パッケージした「Brand Experience Impact Survey™」の提供を開始**

株式会社電通ワンダーマン（本社：東京都港区、社長：野口 健介）と株式会社マーケティング・リサーチ・サービス（本社：東京都文京区、社長：永井 孝由）は、SNS時代の“ロコミ”の実態把握と、新規見込客及び既存顧客に対する“ロコミ”を前提としたマーケティング戦略・戦術構築支援をパッケージした新たなサービス

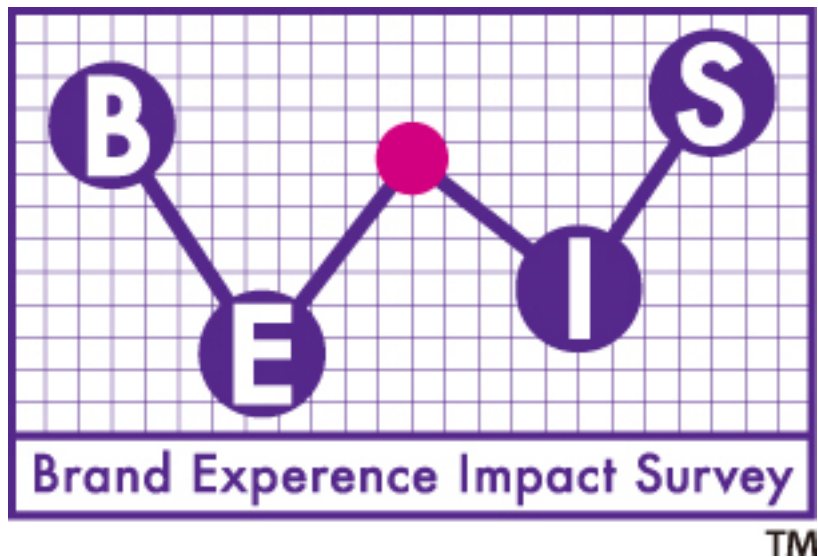
「Brand Experience Impact Survey™」を開発し、提供を開始しました。

ブランドロイヤルティ向上やマーケティング課題解決に関する電通ワンダーマンの知見と、マーケティング・リサーチ・サービスの有する高度な分析・解析力を融合したこのサービスは、単なる“ロコミの可視化”にとどまらず、購買見込客、購買経験者、SNS上での情報発信者といった属性間の相関やギャップを明確にし、ブランドロイヤルティ構造※¹に当てはめることにより、マーケティング戦略・戦術の強化もしくは改善ポイントを明らかにします。

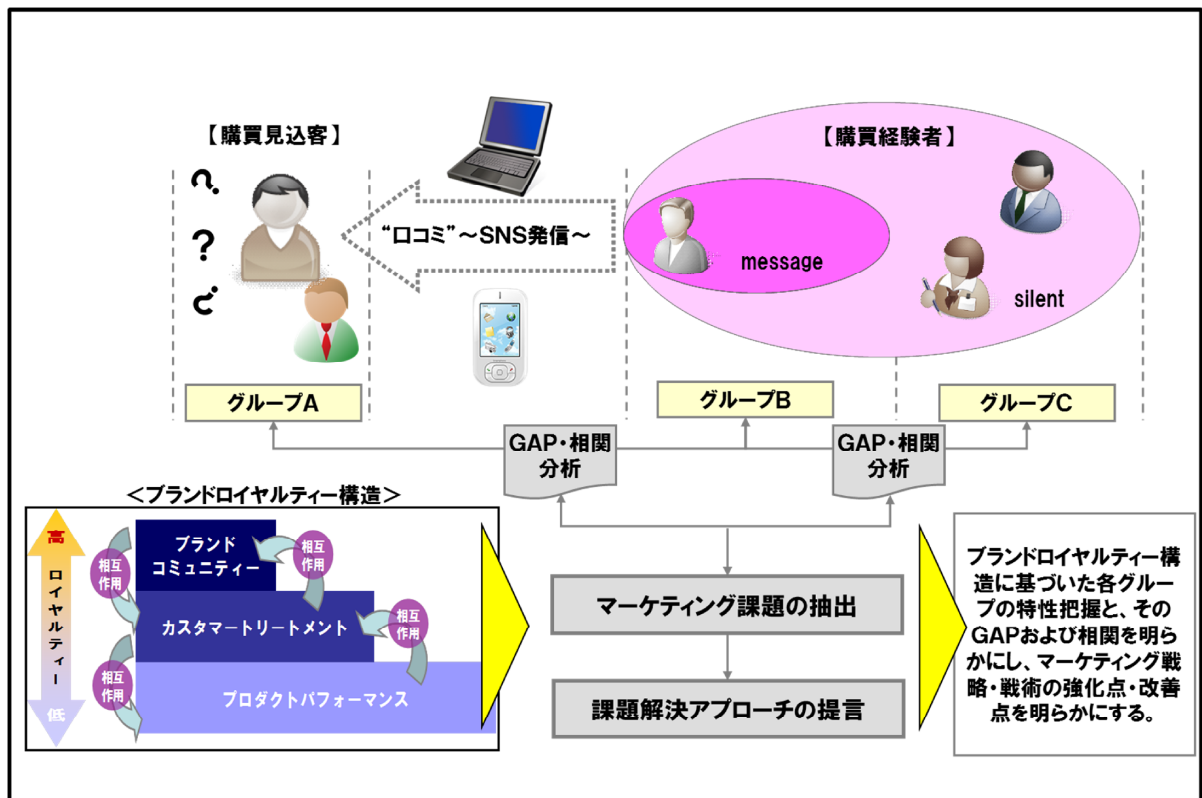
さらに電通ワンダーマンは、本サービスの結果を基にしたマーケティング戦略改定や改善戦術の策定実施についても、サポートサービスをご提供いたします。

今後、電通ワンダーマンならびにマーケティング・リサーチ・サービスでは、企業・団体に対して本サービスの積極的なセールス活動を行ってまいります。

< 「 Brand Experience Impact Survey™ 」 ロゴマーク >



< 「 Brand Experience Impact Survey™ 」 概念図 >



※1. ブランドロイヤルティ構造

ブランドコミュニティ、カスタマートリートメント、プロダクトパフォーマンスの3要素からなる顧客満足構成構造

* 「 Brand Experience Impact Survey™ 」は商標登録出願中です。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社 電通ワンダーマン コーポレート管理部

松永 TEL : 03-6430-8291 Mail : matsunaga@wunderman-d.com

株式会社 マーケティング・リサーチ・サービス 技術開発研究推進室

片瀬 TEL : 03-5940-3667 Mail : shunzo-katase@mrs.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社 電通ワンダーマン アカウントプランニング本部

森 TEL : 03-6430-8180 Mail : s-mori@wunderman-d.com

株式会社 マーケティング・リサーチ・サービス 技術開発研究推進室

片瀬 TEL : 03-5940-3667 Mail : shunzo-katase@mrs.co.jp

株式会社電通ワンダーマンのご紹介

米国TIME誌が選ぶ「20世紀の3大広告人」の一人に選ばれたレスター・ワンダーマン氏が設立したワンダーマン社と、総合広告代理店 電通の合併会社として、日本では1985年に創業。ダイレクトマーケティングという言葉とともにその概念は、ワンダーマン氏が創出したものであり、「ダイレクトマーケティングの父」と呼ばれている。

ワンダーマン社は、“Brand Experience/Scorecard”など独特の革新的なマーケティングメソッドを有しており、電通ワンダーマンでは、それらメソッドを日本の市場に合わせて活用することで、クライアント貢献を果たしている。またレスター・ワンダーマン著の「ワンダーマンの売る広告」に記されている、“成功するすべての会社が知っている19のルール”は、時代を超えたマーケティングの真理として、多くのマーケッターの支持を受けている。

株式会社マーケティング・リサーチ・サービスのご紹介

1959年創業の老舗の調査専門会社。高度成長期から現在に至るまで、大手日系日用品メーカーや、大手外資系食品メーカー等大手企業をクライアントとして多く持ち、マーケティングの重要意思決定に調査・コンサルティングの分野で貢献。定量調査、定性調査ともに幅広くかつ、高度な分析・解析力に強みを持つ。