

【セミナー開催8/28(水)】顧客課題を解決：SNS時代の調査分析とロイヤルティアップソリューションとは？



【号外】ワンダーマン・ニューズレター

[2013.8.8] □ ■

電通ワンダーマンがお届けする「ワンダーマン・ニューズレター」をいつもご愛読いただきまして誠にありがとうございます。

本日は、8月28日(水)に開催いたしますマーケティングセミナーのご案内をお届けします。



株式会社マーケティング・リサーチ・サービス  
／株式会社電通ワンダーマン 合同マーケティングセミナー

「顧客課題を解決：  
SNS時代の調査分析とロイヤルティアップソリューションとは？」

・開催日時：2013年8月28日(水) 14:00～16:30  
(受付 13:30～14:00)

・開催場所：マーケティング・リサーチ・サービス 大塚駅前分室  
<http://www.mrs.co.jp/index.asp?cn=aboutus&pg=c011100-3>

・参加費：無料

お申し込みは、電通ワンダーマンセミナー申し込みページをご覧ください。

⇒ [http://www.wunderman-d.com/contact/wd\\_mrs\\_seminar/index.html](http://www.wunderman-d.com/contact/wd_mrs_seminar/index.html)

※広告代理店、調査会社、印刷会社、テレマーケティング会社、マーケティング関連会社など同業の方、学生の参加はお断りさせていただきます。

#### 【セミナーの内容】

##### ◆電通ワンダーマン

「顧客ロイヤルティ向上の秘訣：高めたい3つの要素とは？」

商品の機能的な差別化が難しくなり、ディスカウント競争に陥りがちな不況下の成熟市場。「物が売れない時代」に顧客をつなぎ留め、さらなる

「熱狂的支持層＝超ロイヤル顧客」を生み出すために必要なのは、

1. プロダクトパフォーマンス
2. カスタマートリートメント
3. ブランドコミュニティ の3つの要素だった。

本セミナーでは、この3つの要素の解説と、それらをいかに企業成長に活かすのかを解説いたします。

講師：プランニングディレクター 小笠原 更

◆マーケティング・リサーチ・サービス

「アクイジション・リテンションプログラムと調査」

1. リテンションプログラム＝顧客満足／ロイヤルティをあげるのは、客観的屬性か、主観的屬性か？
2. 財・サービス固有の価値を抽出する調査方法は？
3. 「SNS」の利用状況（受発信状況）と、信頼度は？
4. 「ロコミ効果」の実験結果

講師：事業部長 片瀬 俊三

◆電通ワンダーマン

「SNS時代の“ロコミ”実態定量調査と購買行動分析の新ソリューション」  
～Brand Experience Impact Survey のご紹介～

講師：シニアプランナー 森 慎太郎

～～当セミナーはこんな方にお薦めです～～

- ◎顧客の継続購入が伸び悩んでいる
- ◎最新の調査トレンドを知りたい
- ◎ロコミ内容と見込み客との関係を知る方法がわからない
- ◎ロイヤルティ顧客への成長戦略を知りたい

---

セミナー開催概要

・開催日時： 2013年8月28日（水） 14:00～16:30（受付開始 13:30）

・主催： 株式会社マーケティング・リサーチ・サービス  
<http://www.mrs.co.jp/>

株式会社電通ワンダーマン

・開催場所： マーケティング・リサーチ・サービス 大塚駅前分室  
東京都豊島区南大塚2-45-8 ニッセイ大塚駅前ビル5F

(アクセス: <http://www.mrs.co.jp/index.asp?cn=aboutus&pg=c011100-3>)

- ・参加定員: 60名 (参加申込者が多数の場合は抽選)
- ・参加費: 無料
- ・参加対象者: 企業のマーケティング部門、営業企画部門などのご担当者
- ・締め切り: 2013年8月19日(月)まで

#### 【セミナープログラム】

- ◆1stセッション 14:00～15:00 電通ワンダーマン  
「顧客ロイヤルティ向上の秘訣: 高めたい3つの要素とは？」  
講師: 小笠原 更
- ◆2ndセッション 15:10～16:10 マーケティング・リサーチ・サービス  
「アキュイジション・リテンションプログラムと調査」  
講師: 片瀬 俊三
- ◆お知らせ 16:10～16:30 電通ワンダーマン  
「SNS時代の“ロコミ”実態定量調査と購買行動分析の新ソリューション」  
～Brand Experience Impact Survey のご紹介～  
講師: 森 慎太郎

---

#### お申込み方法

##### ■参加お申込み方法:

以下のURLから、申込みフォームに必要事項を記入ください。

##### ■締め切り:

2013年8月19日(月)までにご送信ください。

なお、多くの企業の方にご参加いただけるよう、お申込みは一社2名までとさせていただきます。

⇒ [http://www.wunderman-d.com/contact/wd\\_mrs\\_seminar/index.html](http://www.wunderman-d.com/contact/wd_mrs_seminar/index.html)

- ・お申込み多数の場合、抽選とさせていただきます。
- ・参加の可否につきましては、メールにて後日ご連絡させていただきます。

このNews & Serviceに関連するご質問やご意見は
<a href="mailto:wd_newsletter@wunderman-d.com">mailto:wd_newsletter@wunderman-d.com</a>
までお寄せください。

\* ご使用のメールソフトのフォント指定を、Windows[MSゴシック]、Mac[Osaka等幅]など、等幅フォントに設定すると、より見やすくなり

ます。

---

◇ 次回のニューズレター「Wunderman's view」は、2013年 8月30日（金）に配信予定です。

◇ バックナンバーはこちらからご覧いただけます

Wunderman's view

<http://www.wunderman-d.com/column/view/index.html>

TIPS★TIPS

<http://www.wunderman-d.com/column/tips/index.html>

---

ワンダーマン・ニューズレターは、購読（無料）をお申し込みいただいた方、弊社のセミナー等にお申込み・ご参加いただいた方、および弊社社員と名刺交換をさせていただいた方に配信しています。配信先メールアドレスの変更、配信停止等をご希望の場合は、以下より手続きをお願いいたします。

◇ 配信先メールアドレス変更手続きはこちら

<https://c.ams1.jp/form2/client/am20/p11p/3S1mzT/r05/>

◇ 配信停止手続きはこちら

<https://c.ams1.jp/form2/client/am20/f611p/3S1mzT/r05/>

\* 配信停止をされますと「News & Service」以外の「Wunderman's view」も同時に停止になりますのでご注意ください。

---

発行人 野口 健介

編集人 明石 智子

発行 株式会社電通ワンダーマン

〒105-0021 東京都港区東新橋2-4-1

<http://www.wunderman-d.com>

wunderman-d.com Newsletterに掲載された記事の無断転載・複写は禁じます。

---

Copyright:(c) 2013 Wunderman Dentsu. All rights reserved.