

課題例 1

シニア向けの新製品を開発する

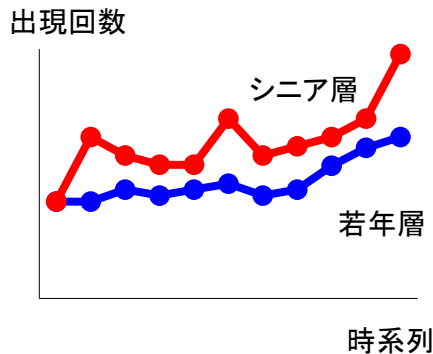
Step 1
【メニューセンサス】で
シニア層の食事実態を
詳細に把握

- ・シニア層の実食／外食／欠食の割合は？
- ・シニア層のメニュー数／メニュー構成は？
- ・シニア層に特徴的なメニューの傾向は？
- ・健康状態による差は？（高血圧等の属性項目あり）
- ・若年世帯と比較したり、昔のシニアと比較したり・・・等々

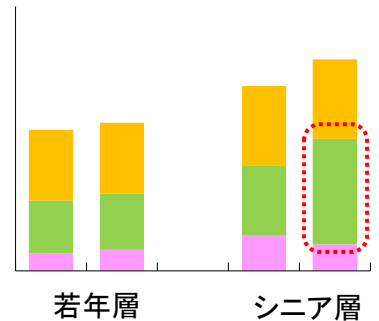
Step 2
結果の読み込み
ブレインストーミング

集計～解釈～再集計～再解釈・・・を繰り返していきます。
(ブレインストーミングなどに弊社担当者が参加して進めていくケースもあります)

メニュー傾向の違い



メニュー構成の違い



- ・シニア層といっても、意外に・・・
- ・若年主婦に比べると使用材料にこんな差がある etc.



Step 3
開発方向性を決定し、
次のステップに向け
課題整理・絞り込み

今どきの、夫婦二人世帯シニアに向けた「和洋折衷シリーズ」を開発しよう

次のステップで深掘りすべき課題を絞り込み

- ・手抜きメニューに特化した調査をしたい
- ・特定の調味料の使用実態に絞ってインタビューしたい
- ・孫が来たときの食事と対比した分析をしたい