

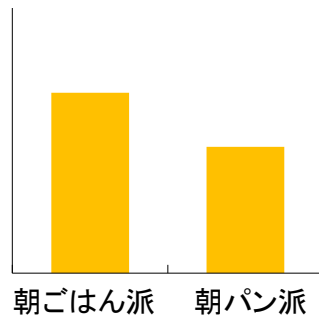
課題例

既存の「レトルト野菜スープ」の需要拡大のために、新たな食シーンを提案

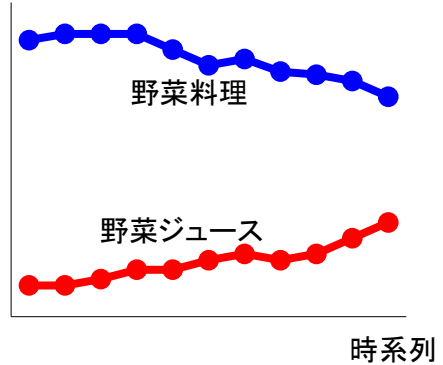
メニューセンスで
わかること

- ・朝食パン派は、おかずなしでメニュー数が少ない傾向
- ・野菜料理は伸び悩んでいる一方、野菜ジュースは伸びている

メニュー数



出現回数



データの解釈
～アクション

パン派の朝食は、栄養バランスがとれていないが、
手軽に野菜を摂りたいというニーズは強い

パンとコラボしたプロモーション
“朝のパン＋手軽に野菜スープ1品”でバランスのとれた朝食に