

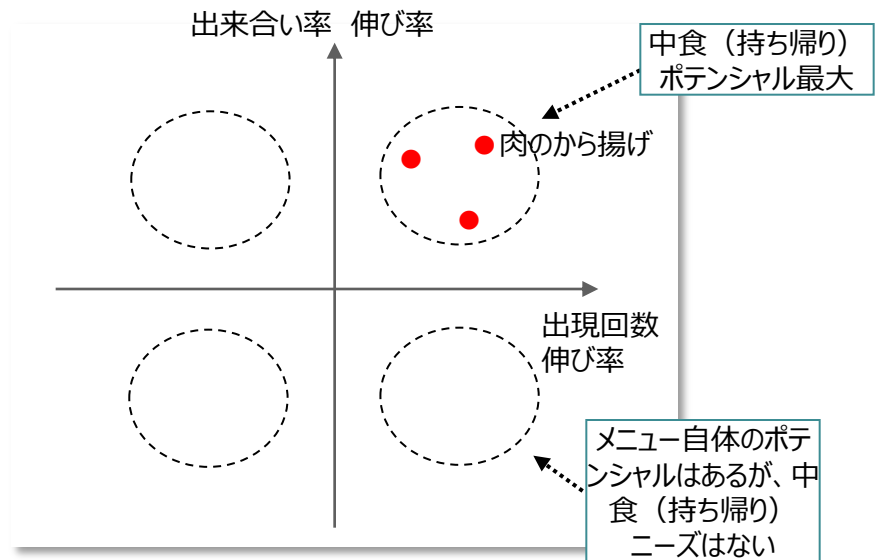
E社 商品開発部門

課題例

業務用「中食」市場への提案

メニューセンサスで  
わかること

出現回数が増えていて、かつ、  
「出来合い」率が上がっているメニューは？



データの解釈  
～アクション

「肉のから揚げ」の「出来合い」（中食）ポテンシャルが特に大きそう

「鶏のから揚げ」のラインアップ拡充を提案

惣菜店向けに、「鶏のから揚げ」の調味料を開発