

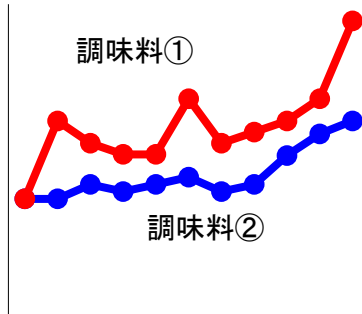
課題例

特定の食材・調味料のトレンドを監視する（ベンチマーク）

メニューセンサスで
わかること

- ・主婦年代別や季節別の出現率、出現回数、用途（メニュー）のランキング・広がり etc.（主婦の年代別や食シーン別など）

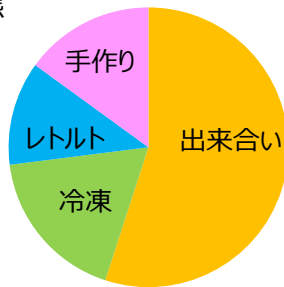
出現回数や出現率



使われるメニュー（用途）

	78-79年	..	15-16年
メニューA	30%		20%
メニューB	20%		19%
メニューC	15%		15%
メニューD	10%		11%
:			

調理形態



データの解釈
～アクション

出現回数・出現率やメニューの広がりに変化があるかないかを、中長期的視点で監視する。変化がみられたら関係部署に対して警鐘を鳴らし、その原因や背景を探るなど、次のアクションにつなげる。