

【MRSメニューセンサス】「朝食分析レポート」のご案内 (1978-79年調査～2011-12年調査)

【MRSメニューセンサス】の膨大なデータの中から、「朝食」というシーンに絞って、食事状況やメニューの主要な指標を網羅したレポートです。朝食商材の開発やプロモーションをはじめ、外食や流通関係に至るまで、マーケティング活動の基本資料としてご活用いただけます。

【結果の概要】

家庭内で朝食を摂る割合は男性で8割強、女性で9割強、微減傾向が続いています。メニュー数は徐々に少なくなっており、1人あたり1回の朝食で「1メニュー」「2メニュー」（飲料含む）の割合が増えています。

「朝はパン」の傾向が強まる一方です。パン食の場合メニュー数はより少なく、おかずの代わりに、果物、ヨーグルト、野菜ジュース等で簡単に栄養補給しようとしている様子が窺えます。なお、ごはん食の場合もおかずの出現は全体的に減少しています。忙しい朝、パン食・ごはん食ともに、手軽に栄養バランスの摂れる商品が求められています。

【主な掲載項目】※主要な指標は34年分を掲載

●朝食の食事状況

- ・家庭で飲食した割合 個人レベル（性年齢別）

●朝食の概要

- ・メニュー数の推移、メニュー数分布の推移
世帯レベル（主婦年代別）、個人レベル（性年齢計）

●朝食メニューの特徴

- ・主食メニュー（年齢別パン比率、トーストの食べ方 他）
- ・おかずメニュー（「ごはん」「パン」と同時に食べられるおかずの詳細 他）
- ・汁物メニュー（朝食の味噌汁の出現 他）
- ・菓子・ヨーグルトなどの冷菓・果実・飲料の出現回数推移

○概要 A4版・41ページ

○発売価格 20万円（消費税別）

◆オプション：特定メニュー／材料の「朝食」ポジション

- ・ご希望の商材やカテゴリーの「朝食」データのカスタマイズも承ります
例1. 「ウインナー」（材料）出現回数の「朝食／昼食／夕食／間食」の構成比
例2. 朝食に出る「手作りのスープ類」の材料

【朝食の食事状況】

◆ 実食率の推移(個人レベル)

- ✓ 家の中で食べた／外食／欠食の構成比推移
- ✓ 男性・年齢計／年齢別、女性・年齢計／年齢別

◆ 朝食のメニュー数推移

- ✓ 1世帯1食あたり 朝食のメニュー数推移（主婦年代別） ※飲料含む
- ✓ 1人1食あたり 朝食のメニュー数分布 ※飲料含む

【朝食に登場するメニューの特徴】

◆ 「パン食」と「ごはん食」の比率(個人レベル)

- ✓ 朝食における「ごはん類」と「パン類」の構成比推移 男女計、年齢計
- ✓ 朝食における「パン」比率推移 男性・年齢別、女性・年齢別

◆ 朝食における伸長メニュー・縮小メニュー

- ✓ 出現回数の推移（100世帯あたり2週間、主婦年代計）中分類、小分類個別メニュー
米・もち料理（ごはん、おにぎり）、麺類、汁物（味噌汁、すまし汁、スープ）、
パン（トースト、パン、菓子パン、サンドイッチ、調理パン）、シリアル、
肉料理（唐揚げ、肉加工品炒め物、肉加工品煮物、肉加工品と野菜の炒め物、ハムそのまま）、
魚料理（魚介類の塩焼き、魚練製品そのまま）、
野菜料理（サラダ、生野菜、煮物、ゆでもの、おひたし、炒め物）
卵料理（目玉焼、卵焼き、ハムエッグ、ゆで卵、生卵、ベーコンエッグ）
チーズ料理（チーズそのまま）、漬物、単品（のり、納豆、佃煮、ふりかけ）
果物（バナナ、りんご、みかん、いちご、柿）、菓子類（和風菓子、洋風菓子、ヨーグルト）
飲料（茶・コーヒー・紅茶類、ジュース・乳飲料類）

◆ パンの詳細(小分類レベル)

- ✓ 朝食におけるパン類の出現回数推移（100世帯あたり2週間）主婦年代計、主婦年代別
トースト、パン、菓子パン、サンドイッチ、調理パン、ドーナッツ、ホットケーキ、
ピザトースト、ホットドッグ、ハンバーガー
- ✓ 朝食の「トースト」の食べ方推移（「トースト」の使用材料・個人レベル計）
食パン、フランスパン、マーガリン、バター、ピーナッツバター、ジャム・マーマレード、
プロセスチーズ、ナチュラルチーズ、砂糖、はちみつ、マヨネーズ、塩、トマトケチャップ、
ハム、卵、牛乳、レタス

- ◆ 「パン食」・「ごはん食」別 メニュー数分布推移
- ◆ 「パン」・「ごはん」と同時に出現するメニュー
 - ✓ 朝食における「パン」「ごはん」それぞれの同時出現メニュー（世帯レベル／個人レベル）
味噌汁、スープ類、納豆、漬物、魚介類の塩焼き、サラダ、のり、卵焼き、佃煮、目玉焼、
ふりかけ、生野菜単品、肉加工品炒め物、生卵、野菜のおひたし、オムレツ、ハムエッグ、
チーズそのまま、果実、ヨーグルト、日本茶、コーヒー、麦茶、牛乳、紅茶、乳酸菌飲料、
野菜ジュース、ミックスジュース、天然果汁
 - ✓ 朝食における「ごはん」＋「味噌汁」の同時出現率推移（世帯レベル・主婦年代別）

【飲料・ヨーグルト・菓子のトレンド】

- ◆ 朝食における飲料の出現回数（100世帯あたり2週間）お茶・牛乳・コーヒー他 主婦年代計
日本茶、牛乳、麦茶、コーヒー、中国茶、紅茶、
乳酸菌飲料、乳酸飲料、ミックスジュース、野菜ジュース、天然果汁、果汁ドリンク、
豆乳、ドリンクヨーグルト、酢飲料、トマトジュース、スポーツ飲料、炭酸飲料
- ◆ 「ヨーグルトデザート」「ドリンクヨーグルト」出現時間帯構成比（主婦年代計）
 - ✓ 朝食／昼食／夕食／間食計
- ◆ 朝食におけるヨーグルト出現回数（100世帯あたり2週間）主婦年代別
- ◆ 朝食におけるヨーグルト出現回数（1,000人あたり2週間）個人別
 - ✓ 男性・年齢別
 - ✓ 女性・年齢別
- ◆ 朝食におけるヨーグルトの食べ方（「ヨーグルトデザート」の使用材料）
ジャム・マーマレード、砂糖、はちみつ、きなこ、ごま、バナナ、りんご、
いちご、キウイ、レーズン、冷凍果汁・果実
- ◆ デザート・菓子出現回数（100世帯あたり2週間）主婦年代計
ケーキ類、ゼリー、プリン、チョコレート、菓子パイ、まんじゅう、ワッフル、カステラ、
バームクーヘン、クッキー、スナック類

