

『MRSメニューセンサス』 新Vol.4（2015年～2016年） 時系列レポート 発刊

2017.11.9

家庭の食卓は、30年間でどう変わった？

1978年から続く、“唯一の家庭の食卓メニュー調査”である『MRSメニューセンサス』。

日本の食卓の長期トレンドを把握するために「家庭内で、いつ・誰が・何を食べたか／飲んだか」を日記形式で調査したものです。

家庭料理の簡便化や中食市場の拡大が注目されている昨今、家庭の「メニュー」「材料（食材、調味料）」「調理方法」から、日本の家庭の食卓トレンドを読み解きます。

この30年余りで、家庭内調理の『簡便化』『洋風化』『肉食化』が著しく進行。この傾向は若年主婦層でとくに著しいが、近年は50代～60代主婦においてもその傾向が強まっている。

「メニュー構成」と「調理方法」のいずれの側面からみても、家庭における和食の特徴が消えつつあり、今後さらに進行していくと推測される。

ポイント

- ◆30年間でメニュー総数は1日平均3.3品減
- ◆おかずは「肉料理」のみ増加、「魚料理」は半減
- ◆材料数は30年で4分の3に減少、若年層ほど使用材料数が少ない
- ◆穀類・麺類は減少が続いている一方で、冷凍食品や出来合調理品のごはん類が増加
- ◆調味料の使用回数は30年で半減



[メニュー編]レポート項目

調査設計

総括/メニュー分析サマリー

1. メニュー総数

2. 主食メニューの出現回数

- ①1000世帯1日平均
- ②主婦年代別 (1000世帯1日平均)
- ③時間帯別 (1000世帯1日平均)
- ④米・もち料理 (1000世帯1日平均)
- ⑤麺類 (1000世帯1日平均)
- ⑥パン・粉類 (1000世帯1日平均)

3. おかずメニューの出現回数

- ①1000世帯1日平均
- ②主婦年代別 (1000世帯1日平均)
- ③時間帯別 (1000世帯1日平均)
- ④肉料理 (1000世帯1日平均)
- ⑤魚料理 (1000世帯1日平均)
- ⑥野菜料理 (1000世帯1日平均)
- ⑦その他主菜 (1000世帯1日平均)
- ⑧その他副菜 (1000世帯1日平均)

4. 汁物メニューの出現回数

- ①1000世帯1日平均
- ②主婦年代別 (1000世帯1日平均)
- ③時間帯別 (1000世帯1日平均)
- ④汁物詳細 (1000世帯1日平均)

5. 菓子・果物の出現回数

- ①1000世帯1日平均
- ②主婦年代別 (1000世帯1日平均)
- ③時間帯別 (1000世帯1日平均)
- ④菓子 (1000世帯1日平均)
- ⑤冷菓・氷菓 (1000世帯1日平均)
- ⑥果物 (1000世帯1日平均)

6. 飲料メニューの出現回数

- ①1000世帯1日平均
- ②主婦年代別 (1000世帯1日平均)
- ③時間帯別 (1000世帯1日平均)
- ④茶・コーヒー類 (1000世帯1日平均)
- ⑤乳飲料その他 (1000世帯1日平均)
- ⑥酒類 (1000世帯1日平均)

[材料編]レポート項目

調査設計

総括/材料分析サマリー

1. 材料の総使用回数

2. 穀類・麺類の使用回数

- ①1000世帯1日平均
- ②穀類 (1000世帯1日平均)
- ③麺類 (1000世帯1日平均)

3. 肉類の使用回数

- ①1000世帯1日平均
- ②肉類詳細 (1000世帯1日平均)

4. 魚介類の使用回数

- ①1000世帯1日平均
- ②生鮮魚介類/貝類 (1000世帯1日平均)
- ③干物類/塩物/練物 (1000世帯1日平均)

5. 野菜類の使用回数

- ①1000世帯1日平均
- ②葉茎菜 (1000世帯1日平均)
- ③根菜 (1000世帯1日平均)
- ④果菜 (1000世帯1日平均)
- ⑤干野菜/海藻 (1000世帯1日平均)
- ⑥芋・豆加工品 (1000世帯1日平均)

6. 乳卵類の使用回数

- ①1000世帯1日平均
- ②乳卵類詳細 (1000世帯1日平均)

7. 冷凍食品の使用回数

- ①1000世帯1日平均
- ②冷凍調理品 (1000世帯1日平均)

8. 缶詰食品の使用回数 ①1000世帯1日平均

9. レトルト食品の使用回数 ①1000世帯1日平均

10. 即席スープの使用回数

- ①1000世帯1日平均
- ②即席スープ詳細 (1000世帯1日平均)

11. 出来合調理品の使用回数

- ①1000世帯1日平均
- ②出来合調理品 (1000世帯1日平均)

12. 調味料の使用回数

- ①1000世帯1日平均
- ②基礎調味料関連 (1000世帯1日平均)
- ③ソース関連 (1000世帯1日平均)
- ④油脂類・食用油 (1000世帯1日平均)
- ⑤即席調味料・だし類 (1000世帯1日平均)

13. 香辛料の使用回数

- ①1000世帯1日平均
- ②香辛料詳細 (1000世帯1日平均)

2015-16年調査（新Vol.4）の調査設計

- 調査地域：首都圏30km圏内
- 調査対象：夫婦二人以上の世帯の20～69歳の主婦、4季節で1,000世帯
（最新の国勢調査・既婚率から主婦年代別のサンプル数を割り付け）
- 調査方法：郵送調査（初期／中間／最終チェックは電話で行う）
- 調査内容：①日記帳：家庭内で調理・喫食したすべての飲食物のメニュー・材料・調理方法
②付帯調査：対象主婦の基本属性や調理への意識・考え方
- 調査期間：4季節の実施時期は以下の通り（※各世帯の記入は2週間連続）

2015年						2016年			
7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
夏			秋			冬		春	

◆レポート価格◆

[メニュー編]（A4横 44ページ）定価20万円（税別）

[材料編]（A4横 47ページ）定価20万円（税別）

[メニュー編+材料編]（A4横 84ページ）セット価格35万円（税別）

◆データ◆

パワーポイント・PDFでご納品

◆お問合せ先◆

株式会社 マーケティング・リサーチ・サービス

調査部メニューセンサスグループ 山崎

TEL：03-6742-9653 お問い合わせURL：<https://www.mrs.co.jp/contact/>

〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-45-8 ニッセイ大塚駅前ビル5F

<https://www.mrs.co.jp>